


La avant premiere de la película documental “The True Cost” (El verdadero costo) del director estadounidense, Andrew Morgan, se realiza en distintas ciudades del mundo en forma paralela. 

La cinta que en el Festival de Cannes se transforma en comentario obligado de los asistentes, ha causado gran impacto en la crítica pues pone en evidencia la historia no contada detrás de la ropa que se viste a diario y desafía a los espectadores a preguntarse ¿Quién paga el precio por nuestra ropa?

Con imágenes entremezcladas del street style y fashion shows, con tomas de incendios en las fábricas de Bangladesh, disturbios en Camboya y las condiciones de los talleres clandestinos en los tugurios de China, “The True Cost” es un portal muy real a la moda rápida y los cada vez más desastrosos efectos de la globalización neoliberal.



“La película no es un viaje culposo, ni un bálsamo de belleza y glamour como todos hemos visto antes en películas de esta temática. Es una invitación a decir ‘¡Hey! algo realmente importante está pasando en el mundo que no has considerado y tú eres parte intrínseca, sólo por el hecho de comprar ropa’, señala el director.

En Chile esta avant premiere se da en forma exclusiva en el Centro Arte Alameda y es presentada por la organización Fashion Revolution.

“The True Cost” es una película que toca una realidad cubierta por un velo de hipocresía. “Todo lo bello que tiene la creatividad de la moda, se ve opacado por la ambición de algunos actores de la industria que sólo buscan el beneficio económico y alguien está pagando el precio por esto,” dice Pablo Galaz, coordinador de Fashion Revolution en Chile.

Y agrega que “Hay una respuesta a esta realidad. Y es nuestro poder como consumidores, el que puede catalizar un cambio que ya ha comenzado, hacia una industria más ética”.

Filmado en diferentes países alrededor del mundo, desde las pasarelas más glamorosas hasta los tugurios más oscuros, presenta entrevistas con influyentes líderes mundiales, incluidas Stella McCartney, Livia Firth, Vandana Shiva y muchos otros.

Este proyecto sin precedentes, invita a un viaje abierto alrededor del mundo y en las vidas de muchas personas y lugares que están detrás de la ropa.

Sólo está prevista una función en Chile y las entradas ya están a la venta en el sitio de Fashion Revolution Chile y sin recargo en el mismo Centro Arte Alameda.

Dónde

Centro Arte Alameda

Av. Libertador Bernardo O’Higgins 139

Viernes 29 de mayo, 19:00 hrs

\$3.500 público general

Trailer https://www.youtube.com/watch?v=OaGp5_Sfbss&feature=youtu.be