

En una antigua casona de Ñuñoa, el dibujante Gabriel Rodríguez -primer chileno ganador del premio Eisner, conocido como el Oscar de los cómics- explica cómo genera el suspenso y el terror en sus historias.

En el Museo de la Memoria, la fotógrafa Kena Lorenzini recuerda su dura experiencia en dictadura y cómo eso marca su interés por el espacio público.

En su casa de Valparaíso, el grabador francés Thierry Defert cuenta cómo se enamora del puerto y se convierte en Loro Coirón.

Estas conversaciones son sólo una muestra de las 36 entrevistas que componen la segunda temporada de “Ojo en Tinta”, el programa financiado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que vuelve a las pantallas de canal 13c, el jueves 24 de marzo a las 22 horas.

La dinámica es la siguiente: tres entrevistadores -Pablo Espinosa, Nicolás Rojas y Patricio Contreras- conversan con tres entrevistados en distintas locaciones de Santiago y Valparaíso en cada capítulo.

Esta temporada incluye episodios dedicados a la autoayuda, la gastronomía, la literatura juvenil, el terror, la ciencia, la historia, la fotografía, el género biográfico, la religión, la música y ambas ciudades.

El objetivo sigue siendo el mismo: desacralizar el libro, “chasconearlo” y sacarlo de los espacios convencionales.

“Cada entrevista es una pequeña muestra de las múltiples vías de entrada a un autor y su obra. Esperamos que después de ver el programa la audiencia pueda continuar con sus propias rutas de lectura”, agrega Patricio Contreras.



Además, cada capítulo incluye mini documentales. En esta temporada se mostrarán a booktubers (jóvenes que comentan sus lecturas por YouTube), librerías clásicas de San Diego y a lectores de la cárcel de Santiago, por mencionar algunos de los temas tratados.

Y, al igual que en la primera temporada, sesenta personas harán lecturas callejeras de obras relacionadas con cada capítulo.

Podcast, web, libro y televisión

Ojo en Tinta es fundado el 2011 por Patricio Contreras, Pablo Espinosa y Nicolás Rojas. El proyecto nace como un podcast de entrevistas con escritores, ilustradores y personajes ligados al mundo de los libros.

Comienza segunda temporada de “Ojo en tinta”, el programa que
saca los libros a la calle

El 2014 se estrena su primera temporada por Canal 13c y un año después se lanza “Ojo en Tinta. Conversaciones radicales sobre el libro” (Ediciones Cinco Ases), publicación que compila entrevistas realizadas durante tres años.