

La clásica y reconocida dinámica de intercambiar, donar, vender, regalar o comprar un libro también hoy puede hacerse de manera digital. Y gratis. Es lo que busca la nueva plataforma chilena Mybookmap.com.




Llamada por algunos como el “Tinder” de la cultura, funciona con un sistema de geolocalización que pone en contacto a quienes estén interesados en hacer algo de lo que se plantea al principio: intercambiar, donar, vender, regalar o comprar un libro.

La idea es del publicista de la Universidad del Pacífico, Andrés Benaprés, quien define la plataforma como una red social de intercambio de libros, creada por los mismos usuarios.

Con la misma dinámica de geolocalización usada en aplicaciones como Uber, Yapo o Tinder, funciona en conjunto a las Apps de Google Books, Bookfinder y la Cámara Chilena del Libro.



Como puede usar los ISBN (International Standard Book Number), se facilita la búsqueda de títulos y datos. «Es una tremenda herramienta para potenciar los hábitos lectores y contraatacar el alto valor económico que tiene la cultura en Chile y el mundo», destaca el profesional.

 Funciona con un registro a través de Facebook, Twitter o correo electrónico. Luego, se deben ingresar los datos personales (nombre, teléfono, domicilio y mail) y poner los libros que se quieren intercambiar con sus respectivas experiencias al leerlos.

La aplicación permite elegir un libro, contactar a los demás usuarios y -al final- calificar la práctica.