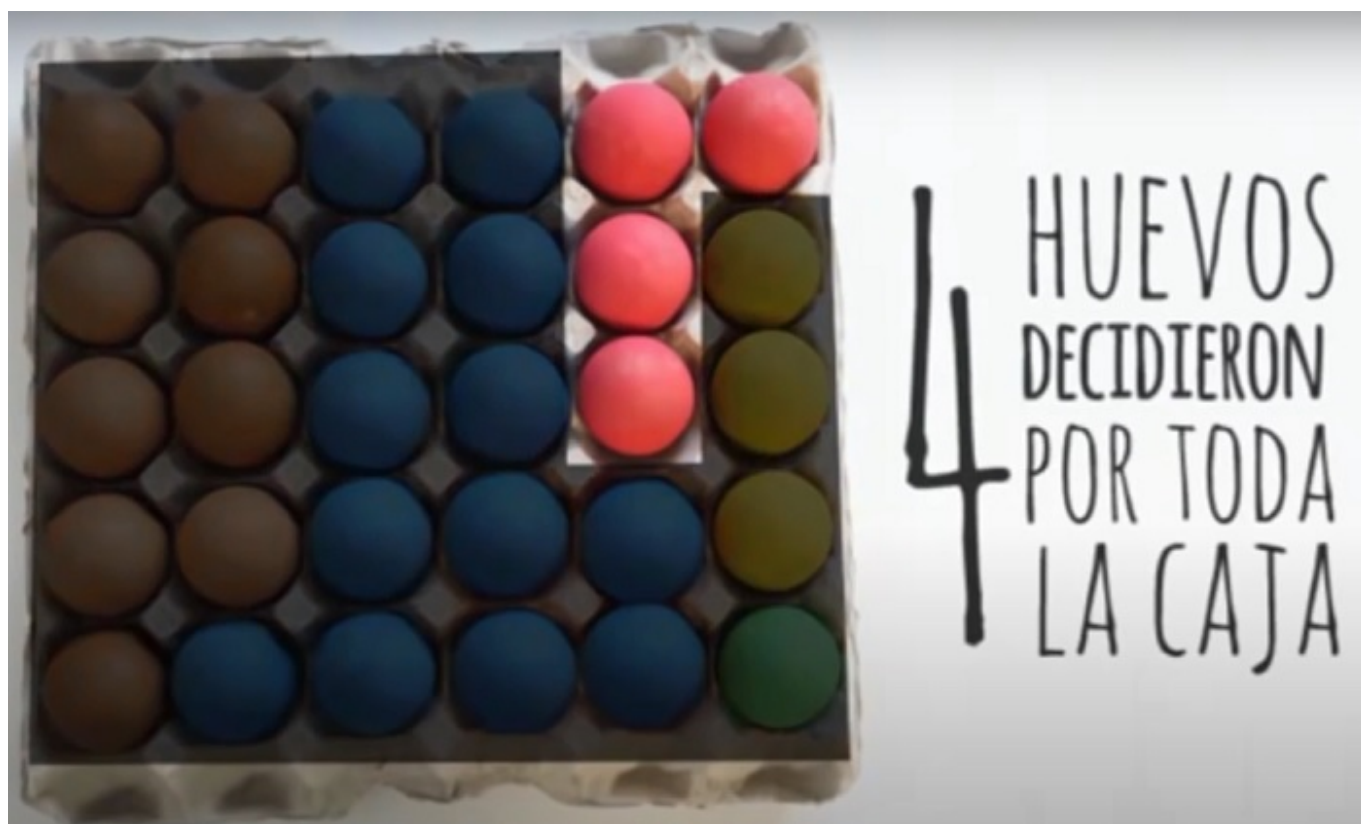


Una caja de huevos simula una urna electoral. En ella, nueve de los huevos no pueden votar, 13 se abstienen y ocho sí votan. Del total, cuatro optaron por el mismo candidato, tres por otro y uno en blanco. Esa votación determina que sólo cuatro decidieron por toda la caja.

Se trata de una campaña publicitaria realizada en Colombia bajo el nombre de «Votar no vale huevo», la que busca hacer frente a la abstención juvenil.



El ejemplo muestra cómo al final de una elección, un pequeño grupo puede terminar eligiendo a los representantes que van a determinar el destino de todos. Pudiendo impedirlo.

El video se hizo viral en Colombia hace algún tiempo, subrayando la idea de que no había que dejar que otros decidieran por uno. «Decide votar y cambia el futuro», marcaba la campaña. Mira cómo.